

רישום לתוכנית Google Partners וכניסה לבחינות

תוכן עניינים:

1. מידע על Google Partners
2. כיצד להירשם
3. כדי לקשר את דף Google+ שלך לאתר שלך
4. כניסה למבחן
5. שאלות נפוצות בנוגע לבחינות ההסמכה

מידע על Google Partners

Google Partners היא הפלטפורמה של Google לסוכנויות, אנשי שיווק ומקצועני אינטרנט אחרים שרוצים להפיק את המרב מהקשר שלהם עם Google. חברי התוכנית יקבלו גישה בלעדית למגוון יתרונות, לרבות אירועי הדרכה בשידור חי, תובנות לגבי התעשייה, תמיכה נוספת, שוברי AdWords, הזדמנויות לבדיקת גרסאות ביטא, עבודה ברשת מקצועית וכלים אחרים שמיועדים לסוכנויות בלבד.

מי יכול להצטרף?

כל אחד יכול להצטרף אל Google Partners. עם זאת, התוכנית תוכננה במיוחד לתמוך בסוכנויות ובמקצועני אינטרנט שעוזרים למפרסמים עם AdWords ופתרונות פרסום אחרים של Google. חברות מתאימות יכולות [להשיג סטטוס של Google Partner](#) לקבל את התג Google Partner ולקבל הפניות מחיפוש השותפים המוסמכים של Google.

מה ההבדל בין אדם עם הסמכה ובין Google Partner?

אדם עם הסמכה הוא חבר ב-Google Partners שזכה להסמכה ב-AdWords.

Google Partner הוא **חברה** שזכאית לתג Google Partner גם על ידי חיבור לאדם אחד לפחות עם הסמכה.

מהם היתרונות של ההצטרפות?

היתרונות ברמה האישית כוללים:

- **גישה למבצעים** - קבל מבצעי קידום מכירות של Google AdWords וגש לבחינות הסמכה של Google ללא תשלום.
- **הסמכה בחינם** - קבל גישה להדרכות המוצרים ומדריכי הלימוד המעודכנים וקבל הסמכה ב-AdWords.
- **השתתף בבדיקות ביטא**: עוזר למהנדסים של Google לעצב את העתיד של AdWords ושל פתרונות עסקיים אחרים של Google, והיה בין הראשונים בעולם שמנסים מאפיינים ומוצרים חדשים.
- **קבל תובנות**: הישאר מעודכן לגבי תובנות בתעשייה, case studies וכלים חדשים, ישירות מ-Google.

היתרונות ברמת החברה כוללים:

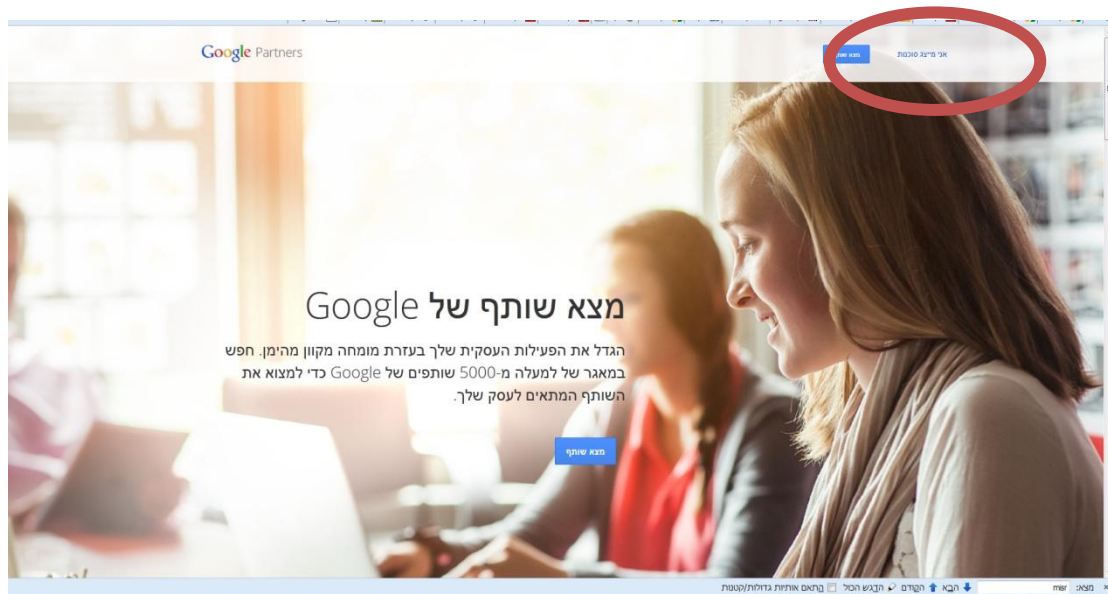
- **הפוך לשותף**: לחברה שלך תהיה הזדמנות לקבל את התג Google Partner, המציין ש-Google סומכים עליך, ולכן גם הלקוחות יכולים לסמוך עליך.

- **קבל הפניות:** כאשר החברה שלך תקבל את התג, Google יציג אותך בפני לקוחות פוטנציאליים דרך מנוע החיפוש הייחודי ל-Partners: [חיפוש השותפים המוסמכים של Google](#)

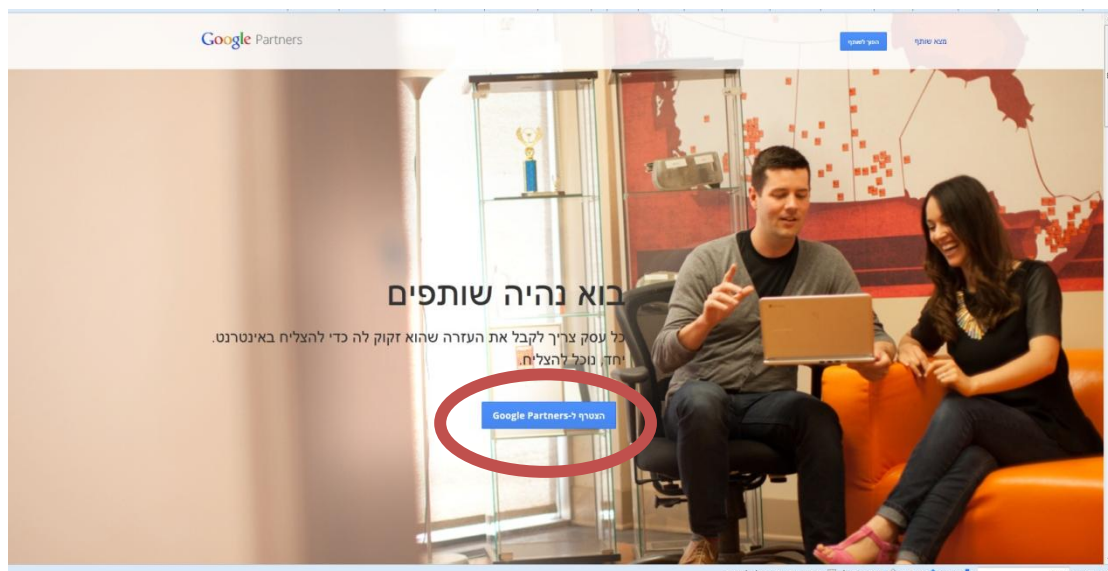
כיצד להירשם?

היכנס לאתר [/https://www.google.co.il/partners](https://www.google.co.il/partners)

ולחץ: אני מייצג סוכנות

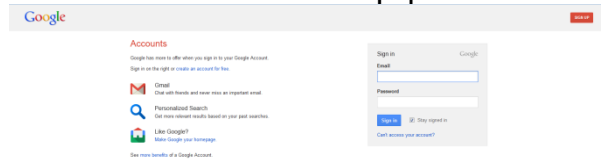


לחץ על "הצטרף ל-Google Partners"



חשוב מאוד! בעת ההרשמה, הקפד להשתמש בחשבון Google שיש לו הרשאת עריכה בחשבון MCC ('מרכז הלקוחות שלי'). שיוך ה-MCC שלך ('מרכז הלקוחות שלי') עם

Partners יעניק לך גישה למאפיינים ויתרונות נוספים, כגון שוברי פרסום ב-AdWords.



אשר כי קראת את התנאים וההגבלות ואתה מסכים ולחץ על: השלב הבא.

ראשית, כמה מילים מעורכי הדין הידידותיים שלנו

Program Terms and Conditions

1. Your relationship with Google.

a. Your use of the services outlined below is subject to the following legal agreement between you and Google. "Google" means Google Inc., whose principal place of business is at 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, United States.

b. The services provided by Google are training and educational services, including access to: an informative website about Google AdWords and Google's other business products (the "Site"), training materials, exams to demonstrate what you've learned, sales and marketing collateral, promotional offers, and other benefits as decided by Google (together the "Google Partners Program").

c. Your agreement with Google concerning the Google Partners Program includes: i) these terms and conditions; and ii) Google Partners Program-related policies and FAQs as posted online by Google at support.google.com/partners or made available by Google to you through other means and as modified from time to time (together the "Terms").

d. Access to the Google Partners Program and any associated Google products and services is granted at Google's sole discretion. In the event that you are granted access, you agree to participate in the Google Partners Program only for the benefit of the company or business (including a freelance business) which you name when registering for the Google Partners Program or which you become associated with thereafter ("Your Business").

קראתי או התנאים וההגבלות ואני מסכים להם

השלב הבא

הצטרף ל-Google Partners

השלם את הפרופיל האישי שלך ולחץ המשך.

השלם את הפרופיל שלי

אתה בדרך להצטרפות לשותפים של Google. ספק את המידע הבא כדי להתחיל ביצירת הפרופיל שלך.

המידע שלך

הוסף כתובת דוא"ל בעבודה כדי לחבר את הפרופיל שלך לחשבון של החברה שלך. פעולה זו תבטל את המעילה של בחינת הזמנות בחינם ושל תוכן של החברה שלך.

חשבון ראשי
מה חד?

אין ראשית

תפקיד בחברה

mccinteractiv@gmail.com

ישראל

הוסף

Account Manager X

בחר במספר של חשבון 'מרכז הלקוחות שלי' כדי להתחיל לקבל מ-AdWords מבצע קידום מכירות עבור הלקוחות שלך.

322-575-3375

תחומי העניין שלך

הוסף ערוצים

הוסף עסקים

הוסף תעשיות

התראות בדוא"ל

☐ חדשות, הזמנות מיוחדות וקידומים: קבל עדכונים לפי כולם מצוותי השיווק והמוצרים שלנו. קבל הזמנות לאירועים בהשתתפות חברים בלבד. קבל מבצעים מיוחדים של קידום מכירות עבור מוצרי הפרסום של Google.

על מנת לפתוח פרופיל לחברה, הקלד את שם החברה ובדוק אם מיישבו כבר הוסיף את החברה שלך. אם החברה שלך מופיעה בתוצאות החיפוש, תוכל לשלוח בקשה להשתייך אליה. (מנהל החשבון של החברה שלך צריך לאשר בקשה זו). עם זאת, אם מופיעה ההודעה 'החברה לא נמצאה' החברה שלך עדיין לא מופיעה ב-Google Partners אז לחץ על "הוסף את החברה שלי" כדי ליצור פרופיל.

התחבר עם החברה שלי

היתרונות בהתחברות

- קבל את ההסמכה שלך בחינם
- גש לתוכן בלעדי מהחברה שלך
- עזור לחברה שלך לזכות בתג שותף Google וקבל הפניות מחיפוש שותפים של Google

 חדש

החברה לא נמצאה

לחברה שלך אין פרופיל ב-Google Partners. הוסף את החברה שלך כדי לעזור למצוא ולהתחבר אליך.

הוסף את החברה שלי

הקודם

לעת עתה דלג

הזן את כל המידע הבסיסי על חברתך.

שדות חובה:

- שם החברה - השם שבו לקוחותיך מכירים את הסוכנות שלך.
- אתר - האתר של החברה שלך.
- MCC ('מרכז הלקוחות שלי') - חשבון האב של 'מרכז הלקוחות שלי' המכיל את כל החשבונות הצאצאים של ה-MCC ('מרכז הלקוחות שלי') והחשבונות המנוהלים של החברה שלך.
- ארץ ראשית - הארץ שבה הסוכנות שלך נמצאת (אחר כך תוכל להוסיף ארצות אחרות שבהן אתה פועל)
- שפה ראשית - השפה הראשית שבה הסוכנות שלך מנהלת את עסקיה (אחר כך תוכל להוסיף שפות נתמכות אחרות)

שים לב! חובה [לקשר את דף Google+ שלך](#) לאתר האינטרנט של החברה.

אימות

יש שתי דרכים לאמת את הבעלות של אתר החברה שלך ב-Partners

- אימות בדוא"ל: ספק כתובת דוא"ל שמתאימה לדומיין של האתר שלך. לדוגמה, אם כתובת האתר שלך היא www.mywebsite.com, ספק כתובת דוא"ל חוקית שמסתיימת ב-@mywebsite.com. Google תשלח הודעת אימות בדוא"ל לכתובת שתספק.
- אימות Google+ מחייב הרשאת עריכה לאתר של החברה: אם לחברה שלך יש דף Google+ מאומת, האימות יתרחש באופן אוטומטי. אחרת, [קשר את דף G+ של החברה שלך](#) [שך לאתר באמצעות קטע קוד HTML](#). לאחר שתשלים שלב חשוב זה, האימות יתרחש באופן אוטומטי. אם עדיין אין לך דף G+, [צור את דף G+ של החברה שלך עכשיו](#).

הוסף את החברה שלי

מידע זה יישמש ליצירת הפרופיל של החברה שלך ב-Google Partners. לאחר סיום ההרשמה תוכל לערוך שינויים בפרופיל בכל עת.

מידע נדרש

מלא את כל שדות החובה

שם החברה

פרטום אינטראקטיבי

אתר החברה

/http://www.interactivi.co.il

חשבון 'מרכז הלקוחות שלי' ברמה העליונה

322-575-3375

שפה ראשית

עברית

ארץ ראשית

ישראל

אפשרויות אימות נדרש

אמצעות הדוא"ל

באמצעות Google+

116899029375914044550

קשר את דף Google+ שלך לאתר האינטרנט של החברה

מלא את כל שדות החובה

הקודם

המשך לסיקרה כללית

כדי לקשר את דף Google+ שלך לאתר שלך:

1. ודא שאתה [משתמש ב-Google+ כדף שלך](#).
 2. לחץ על  פרופיל מימין.
 3. בכרטיסיה 'על', לחץ על הלחצן **קשר את האתר** שליד כתובת האתר של האתר שלך. אם Google מכירים את מנהל האתר של האתר הזה, Google יתנו לך אפשרות לשלוח בקשה למנהל האתר לאשר את הקישור. בקשת אישור תחשוף את כתובת הדוא"ל שלך לבעל האתר.
 4. מנהל האתר המאומת יכול לאשר את הקישור [בכלי מנהלי האתרים](#).
- לאחר שהקישור אושר, תקבל הודעת דוא"ל. תראה גם סימן ביקורת  ליד האתר שלך בכרטיסיה 'על' של הפרופיל של הדף שלך.

קישור ישיר

תוכל לקשר ישירות את האתר שלך על ידי הכנסת קטע קוד קטן באתר שלך ואז רישום האתר הזה כקישור העיקרי של דף Google+ שלך בקטע 'על' של הפרופיל. לדוגמה, אם הקישור העיקרי של דף Google+ שלך מוגדר להיות www.pagewebsite.com, תוכל ליצור קישור דו-כיווני על ידי הכנסת קטע הקוד הבא ב ב- <head> HTML של האתר.

כדי לקשר את דף Google+ שלך לאתר שלך:

1. ודא שאתה משתמש ב- [Google+ - כדף שלך](#).
 2. לחץ על 'פרופיל' בצד ימין.
 3. בכרטיסיה 'על', לחץ על הלחצן 'קשר את האתר' שליד כתובת האתר של האתר שלך.
 4. בצע את השלבים שיוצגו בתיבה שתופיע:
- העתק והדבק את קטע הקוד המצורף בתג <head> שבאתר שלך ולחץ על הלחצן 'בדוק את האתר'.
 - Google יבדוק שהוספת את קטע הקוד לאתר שלך כהלכה.
 - בסיום הבדיקה, לחץ על 'סיום'.
- ✔ סימן ביקורת יוצג ליד האתר שלך בכרטיסיה 'על' של הפרופיל של הדף שלך. ייתכן שיחלפו מספר ימים עד שסימן הביקורת יוצג.
- לאחר שתקשר את דף Google+ שלך לאתר שלך, ודא שאתה מקשר גם את האתר שלך לדף. למד כיצד [להוסיף את תג Google+ לאתר האינטרנט שלך](#).

שיטות מומלצות לניהול פרופיל החברה שלך



הנה מספר טיפים לאופטימיזציה של פרופיל Partners של החברה שלך:

- השתמש בלוגו של החברה כתמונה בדף G+ של החברה שלך. תמונה זו תייצג את החברה שלך ב-Partners.
- מלא את כל המידע בפרופיל החברה שלך. תוכל לערוך את פרטי החברה בכל עת על ידי כניסה אל Partners ומעבר אל **החברה שלי > פרופיל**.
- ספק תיאור מדויק של החברה והשירותים שאתם מציעים.
- הזמן את הקולגות שלך להתחבר לחברה שלך ב-Partners.
- עודד את אלה שמחוברים לחברה [לקבל הסמכה ב-AdWords](#).

כניסה למבחן

לחץ על "הסמכות"

הסמכות

Partners

הסמכות

סקירה כללית
המחפשי שלי
ההסמכות
AdWords
תוכנות

הסמכות של Google מאפשרת ללקוחות פוטנציאליים לדעת ש-Google מתייחסת אליך כאל מומחה בתחום שלך. עליך רק לעבור את מספר המבחנים הדרוש בכל שלב כדי לקבל הסמכה.

AdWords

הסמכת AdWords מכסה את ההיבטים הבסיסיים של פרסום מקוון וניהול מסעות פרסום, בעזרת כלים של Google כמו DoubleClick, AdWords, Analytics.

עליך לעבור 2 מבחנים כדי לקבל הסמכה.

לחץ על יסודות הפרסום

AdWords

Partners

AdWords

סקירה כללית
הפרופיל שלי
הסמכות
AdWords
תוכנות

הסמכת AdWords מכסה את ההיבטים הבסיסיים של פרסום מקוון וניהול מסעות פרסום, בעזרת כלים של Google כמו DoubleClick, AdWords, Analytics.

עליך לעבור 2 מבחנים כדי לקבל הסמכה.

מבחנים AdWords

יסודות הפרסום

הבחינה "יסודות הפרסום" של Google מבחנת את הידע הבסיסי שלך בנושא פרסום מקוון. עליך לעבור את המבחן כדי להמשיך ללמוד על פרסום מקוון.

טרם בוצע ניסיון

חיפוש מתקדם

הבחינה בנושא "חיפוש - מתקדם" מתמקדת בשיטות מומלצות ברמה בינונית עד מתקדמת לניהול מסעות פרסום של AdWords.

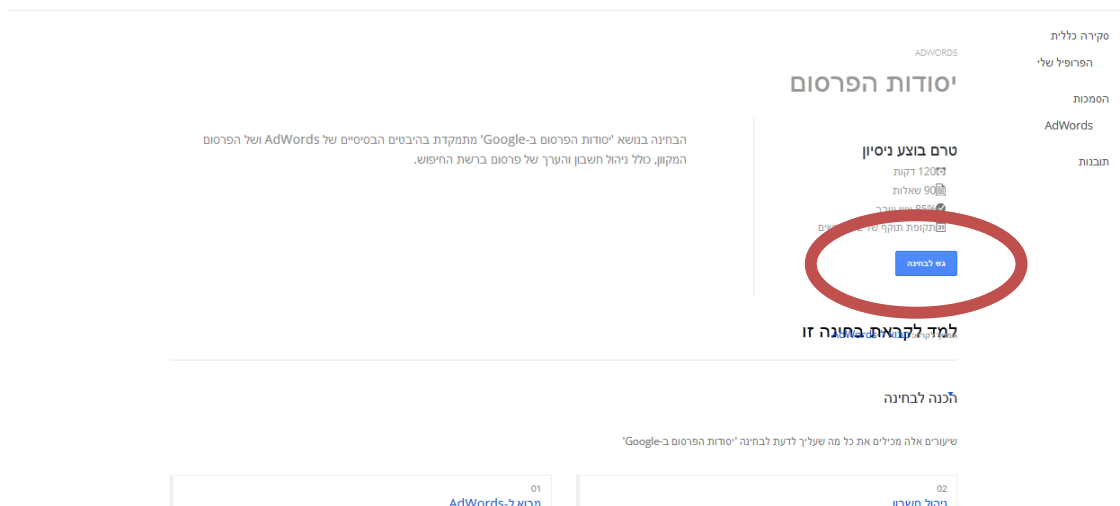
טרם בוצע ניסיון

תצוגה מתקדמת

הבחינה בנושא "פרסום לתצוגה - מתקדם" מתמקדת בשיטות עבודה מומלצות ברמה בינונית עד מתקדמת לפרסום ב-Youtube וברשת המדיה של Google.

טרם בוצע ניסיון

לחץ על "גש לבחינה"



לחץ על " התחל את הבחינה עכשיו"

אתה עומד לגשת לבחינה יסודות הפרסום

90 שאלות

120 דקות

⚠ לאחר שתאשר את התשובה שלך לשאלה כלשהי, לא תוכל לשנות את התשובה או לעיין בשאלה. אם תבחר לסיים את הבחינה מוקדם או לסגור את חלון הדפדפן, ההתקדמות שלך לא תישמר והבחינה שלך לא תקבל ניקוד.

התחל את הבחינה עכשיו

שים לב!

לאחר שתאשר את התשובה שלך לשאלה כלשהי, לא תוכל לשנות את התשובה או לעיין בשאלה. אם תבחר לסיים את הבחינה מוקדם או לסגור את חלון הדפדפן, ההתקדמות שלך לא תישמר והבחינה שלך לא תקבל ניקוד.

שאלות נפוצות בנוגע לבחינות

נכון לעכשיו יש שלוש בחינות בחבילת בחינות ההסמכה של 'מודעות':

- **הבחינה יסודות הפרסום ב-Google** מתמקדת בהיבטים הבסיסיים ביותר של AdWords ושל הפרסום המקוון, כולל ניהול חשבון והערך של פרסום ברשת החיפוש.
- **הבחינה מתקדמת בנושא פרסום בחיפוש** מתמקדת בשיטות מומלצות ברמה בינונית עד מתקדמת לניהול מסעות פרסום ב-AdWords.
- **הבחינה מתקדמת בנושא פרסום ברשת המדיה** מתמקדת בשיטות עבודה מומלצות, ברמה בינונית עד רמה מתקדמת, לפרסום ב-YouTube וברשת המדיה של Google.

כדי לקבל הסמכה, עליך לעבור את הבחינה 'יסודות הפרסום ב-Google' וכן אחת משתי הבחינות המתקדמות.

כיצד אוכל לגשת לבחינות?

רק חברים ב-Google Partners יכולים לגשת לבחינות ולקבל הסמכה. אם אתה כבר חבר, היכנס לחשבון Partners ובצע פעולות פשוטות אלה:

1. היכנס לחשבון שלך בכתובת google.co.il/partners
2. לחץ על **הסמכות** כדי לראות את סטטוס הבחינות שלך.
3. לחץ על **גש לבחינה** כשתהיה מוכן להתחיל.

האם יש צורך בתשלום כדי לגשת לבחינות?

לא. הבחינות חינם לכל מי שנרשם ל-Google Partners.

כמה זמן יש לי לכל בחינה?

יעמדו לרשותך **120 דקות** להשלמת כל בחינה.

שים לב! לאחר תחילת הבחינה, לא תוכל לעצור את קוצב הזמן. קוצב הזמן של הבחינה ימשיך בספירה לאחור גם אם המחשב שלך יכבה - לכן ודא שלא יפריעו לך במהלך הבחינה. אם אתה מאבד את החיבור לאינטרנט, תוכל להמשיך בבחינה היכן שהפסקת כשתתחבר שוב, אבל קוצב הזמן לא עוצר בפרק זמן זה.

מהו הציון הנדרש כדי לעבור את הבחינות?

הציון העובר משתנה לפי הבחינה:

85% בחינה 'יסודות הפרסום ברשת החיפוש'

80% בחינה מתקדמת בנושא פרסום בחיפוש

70% בחינה מתקדמת בנושא פרסום ברשת המדיה

מה יקרה אם אכשל? מתי אוכל להיבחן שוב?

אם לא תעבור בחינה, תוכל להיבחן שוב בעוד **7 ימים**

השתמש במדריכי הלימוד לבחינות במרכז העזרה כדי להגדיל את הסיכויים שלך לעבור.

באיזו תדירות עליי לעבור כל בחינה כדי לשמור על ההסמכה?

כל שנתיים הבחינה 'יסודות הפרסום ברשת החיפוש'

כל שנה אחת בחינה מתקדמת בנושא פרסום בחיפוש

כל שנה אחת בחינה מתקדמת בנושא פרסום ברשת המדיה

כיצד אוכל להוכיח לאחרים שקיבלתי הסמכה?

היכנס ל Partners ועבור אל דף ההסמכה. כל הבחינות שעברת וההסמכות שקיבלת יוצגו כאן.

אם אתה מחובר לחברה שלך ב- Partners, מנהל החשבון של החברה יוכל לראות את ציון הבחינה שלך וכל הסמכה שקיבלת.

מי זכאי לגשת לבחינות?

כל חבר ב- Google Partners יכול לגשת לבחינות ולקבל הסמכה.